

-Segunda edición-

Melina Jajamovich

Reflexiones de un año trabajando en pantuflas

— Agilidad para el mundo de hoy —



Arte gráfico: María Romero

BEST SELLER

Al inicio de 2020, en un curso compartido con Melina, me dijo: «cuando liderás en un contexto de caos, no hay restricciones». Unos meses después, esas palabras resonaron muy fuerte cada día en mi. «Reflexiones de un año trabajando en pantuflas» describe y enmarca lo que vivimos muchos, refuerza la importancia de liderar con el contexto presente, con la humildad del aprendizaje constante y lo fundamental de construir con otros. Los valores ágiles en acción y una lectura divertida que te hace repensar, reaprender y por sobre todo, abrazar y descubrir belleza en la incertidumbre.

Vero Marcelo, Gerente General de Natura Argentina.

Si las culturas están en las historias, «Reflexiones de un año trabajando en pantuflas» nos invita a construir las propias dentro de la nueva (a)normalidad. En épocas de reinventar y revolucionar el ser y hacer en el trabajo, nos trae una invitación a armar viajes personales y de equipos con sus más de 80 historias de aprendizaje en pandemia.

Ramiro Marchesotti, Talent Development Specialist de Globant.

Una vez más Meli lo logró. Con esa frescura y simpleza nos sumerge esta vez en cortas reflexiones profundas que hackean nuestro SER, abriendo caminos de aprendizaje con propuestas concretas para generar una nueva versión de nosotros como Líderes y Humanos.

Alejandra Salomonoff, Gerente de Agilidad y Desarrollo de Capacidades de YPF.

«Porque siempre se hizo así». Sí, en el Poder Judicial, siempre se hizo así. Y transitando la incertidumbre pandémica nos encontramos con Melina y con su libro que nos aportó perspectivas

para intentar hackear el Poder Judicial pensando en forma ágil fuera de la caja. Un sinfín de ideas para animarnos a soñar y a hacer distinto.

Mario Adaro, Ministro Suprema Corte de Justicia del Poder Judicial de Mendoza.

¡Este libro me dejó rebotando al menos un concepto por página! Es tremendo el poder de hacernos reflexionar que tiene Melina Jajamovich. Si tengo que resaltar uno, en un orden totalmente arbitrario y dedocrático, es «Vaciado Nocturno». ¡Ya la estoy implementando para acostarme sin ruido en la cabeza! Y el concepto del «CopyLeft» también me dejó pensando y se vienen cambios al respecto en mi vida y en mis proyectos. Gracias Melina.

Luciano Mangini, Founder de BenchClub. Speaker y Top HR Influencer.

Es un libro que te invita a leer de otra manera, es el libro de bolsillo para tener a mano y abrir en cualquier página y leer. Es ideal para la época que vivimos que no necesitas leer 20 hojas para terminar un capítulo. Te atrapa pero a la vez te hace pensar y te hace recordar. Es un libro diferente y evolutivo que va por su siguiente MVP.

Federico Cravero, Jefe de Capital Humano de SanCor Salud.

¡Este libro es tan «pandemial»! Meli logra con sus reflexiones, preguntas, emociones y herramientas compartidas ponernos de frente a un espejo, para re-conocernos en estos contextos a la vez que a un lienzo en blanco para re-pensarnos y actuar.

Añadido a Marcadores para saborearlo diariamente, ¡100% human first!

Martín Porta, Head de Servicing de NaranjaX.

«Reflexiones de un año trabajando en pantuflas», es lo que yo llamo un «Manual de supervivencia», donde encontrarás conceptos claros, prácticos y accesibles para todos. ¡Terminás de leerlo con ganas de ponerte en acción! Invita a reflexionar y repensar, con una mirada, además, en lo humano: la vulnerabilidad en estos tiempos y la importancia de hacer foco. ¡Indudablemente ideas que van más allá de lo laboral.

Paula Paya, Gerente RRHH y Sustentabilidad de Prudential Seguros.

El título de este libro no podría ser más acertado: se propone y logra reflejar un segmento de tiempo que fue episódico, arrítmico, agitado, lleno de preguntas y con mucho de aceptar que a veces no hay respuestas. Melina logra, como siempre, interpelarnos desde el formato. No pensar una charla como una charla, sino como ejercicios. No pensar un libro como un libro, sino como un compendio de ideas punzantes, invitadoras, vivas. Más un manual de consulta para tener sobre el escritorio que un libro para tener en una repisa. Invítate a pasar al mundo de Melina y soltá.

Martín Pettinati, Consultor en Marketing y Comunicación.

Ponerse las pantuflas y deleitarse con este libro que nos invita a regalarnos un momento para ¿pensar?, ¿crear?, ¿innovar?, ¿reflexionar? ¡Todo eso junto! La mezcla perfecta de texto e imágenes que nos insertan en un camino de ida y vuelta, de adentro hacia afuera

para repensarnos una y otra vez. Su lectura es un espacio de reflexión para que quienes caminan la escuela puedan abrir los muros escolares, construir puentes y facilitar caminos pedagógicos.

Daniela Borlenghi, Co-Owner de ROB Consultora Educativa Integral.

El libro de Melina es para tenerlo en tu mesa del living porque el diseño y las ilustraciones te llaman. Y cuando responde a ese llamado no te defrauda. Al contrario, en una sola página que tomes ya te deja una nueva mirada sobre situaciones que vivimos cada día. IMPERDIBLE.

Martín Quiros, Consultor de Pymes y Empresas Familiares.

Meli nos invita a recorrer un viaje de reflexiones disparadas por la pandemia. Sin lugar a dudas de llevar los aprendizajes y adaptaciones de nuestra vida más allá para que tengan un mejor sentido y un claro propósito. En este viaje está permitido ir en pijama, además de las pantuflas. ¡Aprovechalo y sé resiliente!

Gustavo Agustín Pérez, Organizador de Fuckup Nights Buenos Aires y TEDx.

Ella es pura actividad, dinámica, intuición, inquieta en todo su ser. Si querés estar al tanto de lo que se viene y contar con un análisis profundo y asertivo del contexto no tenés más que leerla. En este nuevo libro nos brinda su mirada impecable de una situación vivida, invitándonos a sumergirnos desde la reflexión a una nueva realidad, a la que cada quien desde su lugar y a su aire irá incorporando.

Ethel Zulli, Gerente de Sustentabilidad de Renault.

El libro de Meli nos interpela a repensar el futuro del trabajo y el trabajo del futuro, nos ayuda a humanizarnos y a dejar afuera los prejuicios... ¡todos nos vimos en pantuflas! Imperdible.

Mariela Olivares, Capacitación y Desarrollo Corporativo de Volkswagen Argentina.

Es una excelente oportunidad para reflexionar sobre los aprendizajes que nos ha dejado esta escuela que ha sido el Covid. De lectura fácil y entretenida. Plantea ideas frescas, sencillas y en las que uno se ve reconocido y las puede aplicar a su vida. Muy buen aporte Melina.

Rafael Zavala, LinkedIn TopVoices Latam 2020 y Director Ejecutivo de programas de alta dirección PAD.

La magia del libro está en la claridad y simpleza que tiene Meli para compartir sus ideas. Patea el tablero y derriba mitos sobre cuál es la mejor forma de liderar y trabajar en equipo siempre con la empatía y cercanía que la caracteriza. Libro muy recomendable para quienes quieran adaptarse al dinamismo de la nueva normalidad y no morir en el intento.

Diego Gonzalez, Commercial Process Manager de Fábricas Nacionales de Cerveza.

La puerta de ingreso al mundo de la agilidad. Sin vueltas, sin conceptos difíciles, sin modelos abstractos. Un libro lleno de recursos para transformar tu mindset y lograr aplicar la agilidad en todos los aspectos de tu vida.

Nano Kigel, Consultor de Creatividad e Innovación en Negocios.

Es como entrar a una conversación ya comenzada. Cada artículo de este libro tiene la velocidad de lo ya lanzado y al mismo tiempo la generosidad de esperarte para que puedas subirte a la lectura en el momento que tengas. Un reflejo de vivir y crear en homeoffice, en pantuflas y en pandemia.

Lisandro Bregant, Storyteller, Fundador de Contar Distinto.

Disfruto escucharte, sumarme a tus propuestas y preguntas. Estamos en el contexto perfecto para poner en práctica todo lo que hace años nos traés y ahora con nuevas reflexiones, con mucha frescura y simpleza: escuchar, sentir, elegir dónde ponemos nuestra energía y animarnos a probar, desafiarnos a un hacer diferente, con un para qué inmenso que tiene que ver con el aprendizaje.

Mariana Neira, Gerente de Capital Humano de Farmacity.

Este libro te invita a re-pensar y mirarte para adentro. Se convierte en oportunidad y te llena de herramientas. Volvés a él más de una vez en búsqueda de un transitar compartido, aquí hay experiencia de la bien vivida y compartida.

Natalia Seccia, Sr Manager de Talento de VIACOM.

En «Reflexiones en pantuflas», Meli Jajamovich nos invita a espiar su bitácora, su diario íntimo lleno de arte y creatividad. A través de la curación de artículos genuinamente pandemics, nos muestra su reconversión y nos propone reflexionar «abrazando lo inédito». Es una oda al hacer. Un libro para compartir con generosidad y empatía con todos aquellos que se sientan eternos aprendices y generadores de cambios.

Martín Padulla, Founder & Managing Director de Staffing America Latina.

Melina Jajamovich

Reflexiones de un año trabajando en pantuflas

Agilidad para el mundo de hoy

Jajamovich, Melina

Reflexiones de un año trabajando en pantuflas / Melina Jajamovich;
fotografías de María Romero Alves. - 1a ed ampliada. - Ciudad Autónoma
de Buenos Aires: Melina Jajamovich, 2021.

216 p. ; 19 x 13 cm.

ISBN 978-987-88-2147-4

1. Liderazgo. 2. Técnicas de Gestión. 3. Innovaciones. I. Romero
Alves, María, fot. II.

Título.

CDD 658.4092

Melina Jajamovich © 2021
www.melinajajamovich.com

2da edición, abril de 2024
1000 ejemplares

Fotografía y diseño: María Romero Alves

Esta edición se terminó de imprimir en el mes de abril de 2024
en Buenos Aires en Contartese Gráfica.

Cada artículo fue escrito en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires frente a la computadora, en el teléfono mientras caminaba, esperando a mi hijo a la salida del colegio, en la fila de la verdulería. Todos ellos nacieron entre marzo del 2020 (inicio de la cuarentena) y mayo del 2021 y fueron refinados en el 2024.

A mis amores que le dan sentido a todo,
Juanito, Lele, Max

Índice

Prólogo a la segunda edición.....	19
Prólogo a la primera edición	22
BOMBOS, PLATILLOS Y BIENVENIDA.....	25
Adaptación a la adaptación.....	26
Sigue sin ser otro libro de management	26
Del 2020 al futuro.....	28
A quién le hablo.....	30
Un mundo diverso.....	32
Un mundo diverso (bis).....	32
El arte.....	34
Es tiempo de ser generosos.....	36
Degustar y compartir.....	38
NAVEGANDO MARES INCIERTOS.....	39
Acrónimos para (re)pensar el contexto.....	40
Conversaciones sobre el contexto.....	42
El arte de soltar (o cómo evitar frustraciones).....	44
Es mucho más difícil adaptar algo que empezar de cero.....	46
No compares.....	48
Manifiesto ágil para días inciertos “a la n”.....	50

¿Y qué tiene valor? (o cómo hacer para que el negocio sobreviva)	52
Foco, foco, foco	54
No es hora de hacer planes	56
Da miedo, sí. No va a salir perfecto y eso está bien	58
Los peligros de la empresa sobreadaptada	60
Kit para adaptarnos y crear los cambios	62
LIDERANDO SIN SUPERPODERES	63
Liderando, que es gerundio	64
No es momento de héroes	66
Ser vulnerables	68
El «no sé»: entrando en calor	70
El mágico «no sé aún»	71
Manifiesto del líder ágil	72
Liderazgo ágil en acción	74
Tips para líderes ágiles	75
Tu jefe no es el que te gustaría	76
No es momento de tomárselo personal	77
Juegos de colaboración	78
Con una pequeña ayudita de mis amigos	80
No sos tu puesto de trabajo. Es hora de reteaming	82
Equipos, ¿dependientes o independientes?	84
Nos estás «embudando»	86
Botón rojo de prioridades	88
Claves para priorizar	90
De horas/culo silla a... ..	92
Reconocimientos	93
CONSTRUYENDO DÍAS PRODUCTIVOS Y SALUDABLES	95
Dame más velocidad, ¡dame!	96
El ritmo de nuestros días	98

Cuarentenear no es teletrabajar.....	100
Smart Working & Being, cuando Agile y Slow se encuentran.....	102
Manifiesto de Smart Working & Being.....	104
¿Quién eres?.....	106
Estamos presionados y nos metemos aún más presión.....	108
Puede esperar a mañana.....	110
No se puede más de lo que se puede.....	112
¿Por qué programás tu agenda como si no existieran incendios?.....	114
Me pusieron una reunión.....	116
Poné fin a la zoomitis.....	118
Stop chain!.....	120
Cuando digo que sí a esto, le digo que no a aquello.....	121
Decir «no» con una sonrisa.....	122
Su «no», ¡no ofende!.....	124
Estoy de paseo familiar (y no me da culpa).....	125
Emociones.....	126
Emocionómetro.....	128
Las emociones sí cuentan.....	130
Tu enojo es sabio.....	132
¿Qué te calma?.....	134
Vaciado nocturno.....	136
APRENDIENDO QUE ES GERUNDIO.....	137
¿Cómo estás usando tus fondos de formación?.....	138
Manifiesto de Agile Learning.....	139
Kit de aprendizaje organizacional.....	140
La entrada en calor: ¿lectura previa, encuesta previa o ambos?.....	142
La sala es más grande de lo que parece.....	143
Levanto la cabeza y no te veo.....	144
Dime quién habla antes de hablarme.....	146
¿Todos se van a presentar?.....	148

El riesgo de la conversación.....	150
El arte del feedback.....	152
Sound the alarm.....	154
Sostener el silencio.....	156
La voracidad al poder.....	158
Dame más webinars, ¡dame!.....	159
Aprender a aprender: qué es eso.....	160
No seas comodón.....	162
Todo va mal: el regalo del día.....	163
Los agudos me cuestan. O gajes del aprendizaje.....	164
Con mi voz.....	166
¿Qué me estoy jugando?.....	167
Quiero ser pasante.....	168
SEMBRANDO EL CAMBIO	169
Anidando.....	170
Soy agente de cambio y me estoy frustrando.....	172
No puedo ser tu 'bala de plata'.....	173
El desafío de viajar en tendencias.....	174
¿Quién arma la agenda en tu empresa?.....	175
¿Qué podemos hacer con el trabajo oculto?.....	176
Jardinería de interacciones.....	178
El roce hace al goce (O gajes del aprendizaje).....	179
Todo son sonrisas ¿O es una ilusión?.....	180
¿Cómo hacer que el conflicto valga la pena?.....	182
Aplausos, ¿reconocimiento o trampa?.....	184
Somos 'ejemplos'.....	186
Dime cómo te marchas.....	187

BONUS TRACK: EL ARTE QUE HAY EN MÍ	189
Negociar con la realidad.....	190
El juego infinito.....	192
Soy silencito, mamá.....	193
No soy para todo el mundo.....	194
Hacé lo que te pida el cuerpo.....	196
Mantra para nuestros días.....	198
Garantes o cómo de a dos se va mejor.....	200
Cuál fue tu momento del día.....	202
Matrices de deseo y presencia.....	204
Elegir a las personas.....	206
¿Qué me hace brillar los ojos hoy?.....	208
Agradecimientos.....	213
Bios.....	215

Prólogo

a la segunda edición

Hay un libro muy poco conocido de Edward De Bono: “Seis Zapatos para la Acción”. El libro que sí se conoce es “Seis Sombreros para Pensar” (un *best seller* de 1985 por el cual De Bono suele ser más recordado que por su principal aporte al mundo de la creatividad: el pensamiento lateral).

Luego de “Seis sombreros...”, De Bono publicó “Seis Zapatos...”, “Seis medallas...”, “Seis marcos laterales...”. A esta saga (no muy difundida) pertenece “Seis Zapatos para la acción”.

El contenido es muy particular porque no se enfoca en el pensamiento lateral ni en herramientas para percibir problemas y crear soluciones (temas recurrentes en prácticamente cada uno de los 85 libros que escribió De Bono). En cambio, nos ofrece un menú de estrategias para hacer que las cosas pasen. El libro se enfoca en la acción.

Al estilo de los sombreros y sus colores (blanco, negro, rojo, amarillo, verde, azul), De Bono plantea seis tipos de pares de zapatos, también de colores (el autor se tomó el trabajo de elegir seis colores diferentes a los de los sombreros: marrón, púrpura, naranja, rosa, gris, azul marino), cada uno enfocado a determinado tipo de acción.

Pero además —y aquí viene lo interesante—, cada par de zapatos tiene su formato. No son seis zapatos cualesquiera de diferentes colores (como los sombreros), son tipos de pares de zapatos específicos: botas de goma naranja, zapatillas grises, borceguíes marrones, etc. Y a cada par, le corresponde una forma de actuar.

Dentro de este menú, encontramos a las *Pantuflas rosas*. Un color tierno y amable en un formato asociado a la acción cuidadosa, silenciosa, preocupada por los sentimientos, diplomática, sincera, atenta al bienestar de los demás. Todas estas dimensiones están representadas por la metáfora de las pantuflas rosas.

El libro de Melina también alude a las pantuflas. Y conecta directamente con la metáfora de De Bono: cómo nos adaptamos, cómo enfrentamos las frustraciones, como decimos lo que decimos, como interactuamos en modo jardinería...

El especial interés del enfoque de Melina consiste, a mi entender, en que este “trabajar en pantuflas” no fue una elección ocasional entre otras formas posibles. No: fue una opción obligada en un momento único en nuestra historia en donde debimos transformar radicalmente nuestras interacciones laborales, profesionales y personales a partir del aislamiento por la pandemia de Covid.

El “trabajar en pantuflas” fue, para muchos, el único modo de vincularnos con el mundo profesional y laboral. Situaciones de, digamos, “Pantuflas o Pantuflas”: incertidumbre, adaptación, nocturnidad, presiones.

Ocurrió algo increíblemente atípico: tuvimos que resolver, en pantuflas, muchos problemas que hubiese sido más sencillo resolver con otro tipo de calzado. Problemas duros para los que las pantuflas no alcanzaban, problemas que requerían una acción rápida y constante, problemas en donde sí o sí era necesario retroceder...

Hoy, ya volvimos a utilizar distintos tipos de zapatos: nos embarrarnos con borceguíes, apagamos incendios con botas de goma, corremos junto a otros en zapatillas ...

Pero la experiencia de haber trabajado en pantuflas como única opción, nos ha dejado muchísimos aprendizajes. El libro de Melina es un gran compendio de muchos de ellos.

Eduardo Kastika
Abril 2024

Prólogo

a la primera edición

La conocí a Melina mientras yo también estaba trabajando en pantuflas. Soy editora de noticias para América Latina en LinkedIn y paso una buena parte de mi día buscando nuevas voces para destacar dentro de la plataforma. Tuve la suerte de descubrirla entre miles de creadores de contenido que se volcaron a esta red social profesional durante el año pasado, incentivados por el aislamiento y la necesidad de compartir (y de entender) qué era lo que estaba pasando en el mundo y cómo nuestra forma de trabajar había cambiado de manera radical de un día para el otro. Melina se transformó en una voz fundamental para ayudarnos a pensar en el (muchas veces paralizante) ¿y ahora qué?

«Este libro nació en LinkedIn», me contó en uno de nuestros encuentros virtuales, y me pareció lo más natural, conociendo de primera mano el material valiosísimo que comparte en la plataforma y el efecto que su trabajo tiene en personas, empresas y organizaciones. Son estos textos que siguen a continuación los que la llevaron a ser una de las 10 LinkedIn Top Voices de 2020, entre más de 100 millones de usuarios que tiene la plataforma en la región.

En medio de esta situación sin precedentes, estos artículos, hoy convertidos en libro, son una luz que nos ayuda a atravesar con confianza el túnel de la incertidumbre. Estos textos nos dan las herramientas para poder salir adelante en un mundo impredecible, nos invitan a reflexionar, nos impulsan a pensar en equipo y a dejar de lado la capa de superhéroes y animarnos a sacar a relucir al humano que tenemos adentro.

«No somos máquinas», escribe Melina, «y no hay agilidad (adaptación a los cambios) sin slow (conciencia y conexión genuina con uno y los otros)». Como afirma la autora, nadie nos preparó para vivir y trabajar en pandemia, por eso está bien que no todo salga perfecto. Y es ella la primera en abrazar este concepto, por eso nos abre su mundo, nos hace partícipes de su vida cotidiana y nos muestra que no estamos solos, que somos muchos lo que tratamos de hacer lo mejor, tanteando en la oscuridad en busca de alguna certeza. En este libro, Melina nos toma de la mano, nos reconforta con sus ideas y nos muestra que podemos adaptarnos y ser mejores, siempre y cuando dejemos fluir nuestra vulnerabilidad, «para que el mundo sea un lugar un poco más seguro y cómodo para vivir».

Hoy ya «no podemos hacer lo que teníamos previsto y, sobre todo, mucho de lo que teníamos previsto ya no tiene sentido», dice en uno de sus textos. Por eso, más que nunca, es momento de escuchar a Melina, de ser ágiles y adaptarnos a los cambios, dejando de lado la frustración por lo que no fue. ¿Es fácil? Para nada, pero este libro nos muestra el camino para entender por dónde empezar y poder «abrazar la incertidumbre con una sonrisa y bailar con creatividad en este desconocido camino de niebla».

Natalia Fabeni
Sao Paulo, mayo de 2021

Bombos, platillos y bienvenida

la previa



Adaptación a la adaptación

Llevo un tiempo trabajando en agilidad: dando talleres y charlas; coacheando equipos y, sobre todo, ¡experimentando en cada paso que doy! En eso estaba cuando la pandemia me sacudió. Si «agilidad» es nuestra capacidad de adaptarnos y crear los cambios, había llegado «mi» momento, pero ¿era realmente así?

Sigue sin ser otro libro de *management*

Este no es otro libro de *management*, sino una recopilación de mis reflexiones sobre *management* y sobre la vida en un año muy especial y ¡trabajando en pantuflas! La mayoría nació y desembocaba rápidamente en mi LinkedIn, como catarsis, bitácora e invitación a abrir nuevas conversaciones.

Aquí las encontrarás «curadas» en la mínima dosis viable para que puedas disfrutarlas incluso si estás sin ancho de banda.



Del 2020 al futuro

Estas reflexiones: son *pandemials*. Muchas tienen la impronta del «huracán»; otras, menos. En cualquier caso, dejé ambas: creo que son válidas para viajar a nuestras sensaciones más genuinas y primarias ante el cambio y, desde ahí, repensarnos en un mundo que vino para quedarse.



A quién le hablo

El proceso creativo

Escucho y/o veo algo y me viene la primera oración (el título). Después simplemente sigo hablándole a alguien y, a veces, incluso me hablo a mí misma.

Eso sí: nunca es universal. ¿Acaso existe tal cosa como universal? Espero que cada reflexión le resuene a quien le tenga que resonar y que quien no lo sienta así, la deje pasar...



Un mundo diverso

Vivimos en un mundo diverso y, si bien mi elección de escritura no incluye «@», «x», «e» o «a/o», espero que todos los lectores se sientan interpelados, porque esa es mi intención.

Un mundo diverso (bis)

Muchas reflexiones mencionan «empresas», «clientes», «negocios». Este libro está pensado para organizaciones del ámbito público y social y ¡las personas que trabajan en ellas! Así que si te encontrás con alguno de esos términos, te propongo que los reemplaces por «organizaciones», «destinatarios», «propósito». Espero que todos los que trabajan en el sector público y/o de la sociedad civil se sientan interpelados, porque esa es mi intención.



El arte el proceso creativo bis

Las «letras» de *Reflexiones en pantuflas* se gestaron a fuego lento durante todo un año; las imágenes tuvieron otro ritmo y otro *deadline*: todo tenía que estar resuelto antes de la llegada de mi hija Leah (probablemente estaré dándole la teta mientras leas esto). El desafío era grande.

En marzo nos juntamos con Maru para ver qué podíamos hacer que fuera bonito, en tiempo récord y distinto al libro anterior. En veinte minutos llegamos a una idea loca: una mañana, ocho personas trayendo «sus» seis objetos y un proceso creativo colaborativo para pasar del texto a las tres dimensiones y de ahí a las fotos del libro.

Todo sonaba tan absurdo como razonable y cuadraba a la perfección con el espíritu del libro: no había nada que perder, sería divertido y si no salía tal como esperábamos se nos ocurriría un plan B. Las imágenes que verás en las próximas páginas son obra, arte y objetos de Dani, Flor, Juano, Marianita, Maru, Max, Palo, Tato, Xime y yo.

Nuestro método de trabajo fue cambiando a lo largo de la mañana y fue parte del proceso creativo...

- Tomamos una reflexión al azar y nos dividimos en dos grupos que tuvieron cinco minutos para su representación.
- Cada persona elegía una reflexión y armaba su instalación en tres minutos.
- El que quería hacía una representación y yo elegía algún post para el que sirviera.



Es tiempo de ser generosos

Dicen que la pandemia puso en evidencia lo que somos: más que nunca sociedad, organizaciones y personas quedamos expuestas, con nuestras luces y con nuestras sombras. Ante esto hubo dos formas de ser y hacer:

- Yendo en modo «sálvese quien pueda» —acaparando, reteniendo, peleando—.
- Yendo con generosidad, dando sin reparo lo que uno es y tiene.

Creo que es hora de ser *copyleft* en saberes, materiales y cariños. Con esa convicción nace este libro, resultado inesperado de un 2020 inesperado.



Degustar y compartir

Este libro se puede leer de forma ordenada y lineal o de forma aleatoria por cualquiera de sus páginas y ver qué aparece para vos. En cualquier caso, te invito a que esta experiencia no se termine en la lectura. Usá el hashtag #pantufear para contarme cuál fue tu top 3 de reflexiones; mostrarme tus propias instalaciones / imágenes; y seguir la conversación en LinkedIn.

También podés...

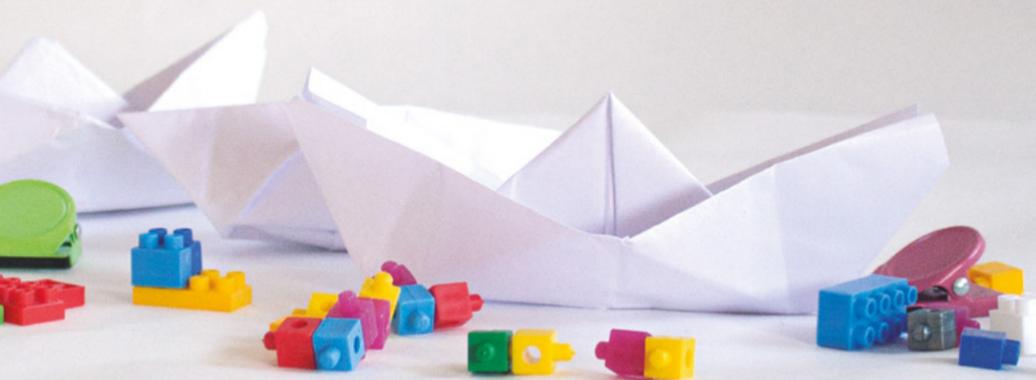
- Escribirme a melina@risoom.net.
- Buscarme en LinkedIn o en Twitter y en IG @latodaterreno.

A Maru Romero podés encontrarla en LinkedIn como María Romero Alves o en Instagram @mariagnetica

¡¿Arrancamos?!

Bloque I

Navegando mares inciertos



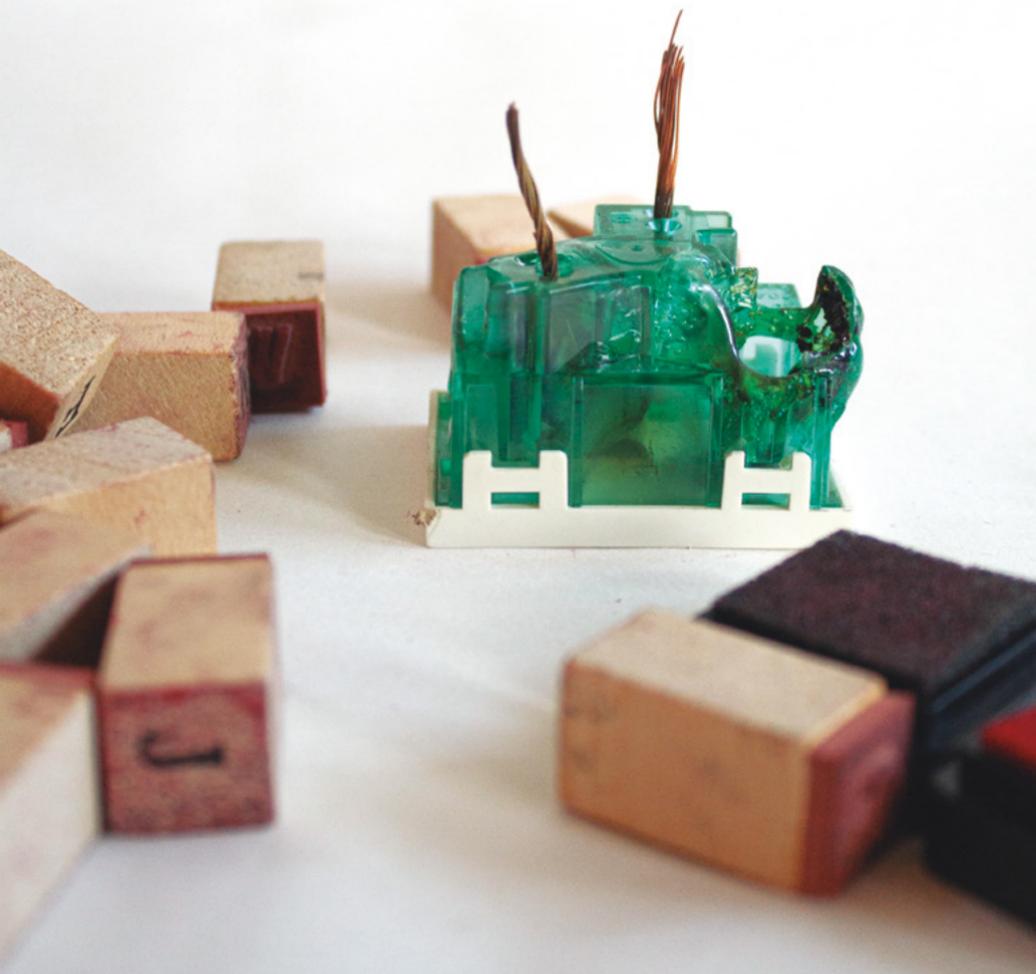
Acrónimos para (re)pensar el contexto

¿Cuántas veces escuchaste VICA en el último año? ¿Cuántas veces usaste ese término? Algunos andan diciendo que está pasado de moda, que lo gastamos y que necesitamos nuevos marcos para pensar el mundo de postpandemia.

Así llegué a BANI: quebradizo, ansioso, no-lineal e incomprensible. Entre nos, aún no sé cuánto me convence o si lo veo superador de VICA, pero ¡tiene algo que sí me gusta! Sacudir nuestros mapas y abrir la posibilidad de usar unos nuevos nos saca del automático, nos invita a agudizar la mirada y abrir conversaciones con nosotros mismos y los nuestros.

Así que te propongo que invites a tu equipo a que creen juntos un nuevo acrónimo para definir el mundo de hoy y que reflexionen acerca de cómo actuar en él para llevarlo con “más alegría”. El contexto de hoy es desafiante, dedicar tiempo a comprenderlo... ¡vital!

Y en tu equipo/organización, ¿cómo se llevan con el contexto?, ¿hablan de él?, ¿le pusieron nombre?, ¿entienden lo que supone?



Conversaciones sobre el contexto

Solemos decir que *context is king*, y hoy te invito a que vayamos un paso más allá. ¿Qué pasaría si le pidieras a tu equipo que esta semana preparara un taller de veinte minutos en el que presente cuál es el contexto hoy y qué implica?

Diseñar esos veinte minutos los va a ayudar a comprender de qué va realmente este entorno de incertidumbre (y en qué se diferencia de otros); qué implica a nivel personal, de equipo, de organización; cómo se sienten y qué pueden esperar de él.

¿A la aventura?



El arte de soltar (o cómo evitar frustraciones)

Cuando empezó la pandemia (y el encierro) tenía tres ventanas abiertas con varias pestañas. En una estaban todos los libros que quería comprar; en otra, artículos a leer; y en una tercera, la organización del trabajo.

Con los días, mi computadora se puso muy pesada: las nuevas ventanas con artículos y videos *ad hoc* no ayudaban. Me costó una semana soltar y cerrar las ventanas. Primero fueron los artículos a leer: estaba claro que tardaría mucho en volver a ellos. Después fue el trabajo: ¡esa agenda ya no tenía sentido! La última fue la de los libros a comprar: los envíos de Book Depository tardan semanas en llegar y me costó aceptar que esto iba para largo.

¿Por qué te cuento esto? Porque aferrarnos a lo que habíamos planeado, a lo que podría haber sido, a lo que esperábamos... ¡solo nos lleva a frustraciones! Hoy más que nunca toca abrazar la incertidumbre con una sonrisa y bailar con creatividad en este desconocido camino de niebla. ¿Hay algo a lo que te estés aferrando que te esté frustrando? ¿Por qué te aferrás? ¿Podrías soltarlo?

Tss: Tengo una lista de todas las cosas que tuve que soltar, pero ¿sabés qué? ¡Vinieron muchas otras maravillosas e inesperadas! Y, obvio, aún quedan otras por soltar ;)



Es mucho más difícil adaptar algo que empezar de cero

Tal vez haya dos tipos de personas: las que cuando tienen que empezar un documento arrancan con el clásico *cut & paste* (y después ven cómo lo encajan) y los que empiezan armando un guión de cero. Soy del segundo grupo. Creo que el trabajo de desaprender y desarmar no es gratis ni fácil. Prefiero la hoja en blanco, escribir los grandes rasgos y después (cuando ya tengo las ideas en claro) ver si tengo algo «reutilizable». El guión desde cero me da libertad, desapego, velocidad y ¡una gran gimnasia que hoy puedo aprovechar!

En estos días no dediqué mil horas a pensar cómo traducir mis contenidos o formatos al remoto. Solté «la fórmula conocida» y abrí la puerta a experimentar y a descubrir la magia de lo online.

Hoy más que nunca le sonrío a la hoja en blanco y me lanzo a la aventura, abrazo el emergente y afinó el *timing*. ¿Y vos? ¿Cómo te llevás con la hoja en blanco?



No compares

Muchas personas, ante la llegada de algo nuevo, se aferran a lo que estaba previsto y comparan: hacerlo es dejar un pie en terreno conocido (y seguro), es estar a resguardo. Pero, a veces, esa misma comparación es la que cierra la puerta a la sorpresa y a las oportunidades que trae lo inesperado.

Soltar las comparaciones es cosa de aventureros y un ejercicio vital para hacer «músculo» en estos días. Abrazar lo inédito, descubrir sus matices y descubrirnos a nosotros mismos transitándolo.

Y vos, ¿cuán a menudo estás comparando? ¿En qué ámbitos lo hacés? ¿Notás alguna diferencia cuando comparás y cuando dejás de hacerlo?



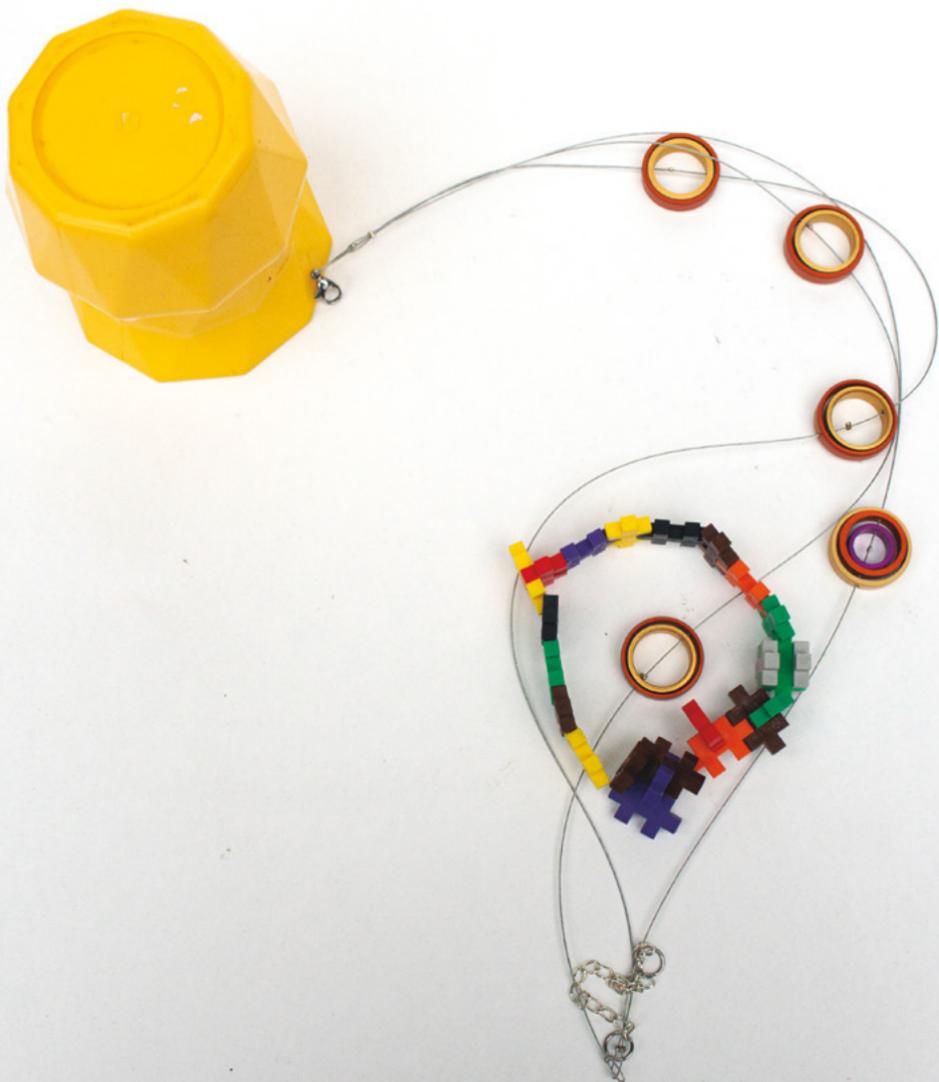
Manifiesto ágil para días inciertos “a la n”

¿Cómo actuar en estos días? Mientras muchos se enfocan en las herramientas, quiero recordarte que hoy más que nunca es fundamental tener/compartir/vivir valores que nos ayuden a salir de esta juntos. Por eso aquí va un manifiesto para abrir la conversación:

- Personas sobre negocio.
- Foco sobre hacer todo.
- Empatía sobre «sálvese quien pueda».
- Pedagogía y didáctica sobre «herramientas tecnológicas».
- Conciencia y aprendizaje sobre ir en piloto automático.

¿Cuáles son los valores que marcan el ritmo de tu vida, tu equipo y tu organización hoy?

(Si no trabajás en una empresa, cambiá «negocio» por «objetivos de la organización»).



¿Y qué tiene valor? o cómo hacer para que el negocio sobreviva

Estamos de acuerdo: hay que generar valor, pero ¿qué es y cómo se genera? Valor es lo que representa un servicio/producto para un otro —sea cliente, beneficiario o vecino—. El eje está en el afuera y exige que nuestro trabajo llegue a destino, que cruce al otro lado del puente. Olvidate de valor para tu jefe, para el cliente interno, para tu equipo. ¡Ahí no se esconde la supervivencia de tu empresa!

Entregar valor requiere trabajar de forma orgánica, recordando que lo importante es el negocio: ni líneas de negocio, ni áreas, ni egos. Ser flexibles y estar al servicio de lo que necesita la organización es vital; estar al servicio de la organización es estar al servicio del cliente.

Y vos, ¿estás generando valor?, ¿de qué forma?, ¿para quién?

(Si trabajás en una organización, donde diga líneas de negocio, pensá en líneas de trabajo).



Foco, foco, foco

La organización y las personas que están en ella tienen un estrés desmesurado. Necesitamos embarcarnos en tareas/negocios verdaderamente productivos y aprovechar la energía que queda. Tener mil iniciativas en marcha no es una opción: ¡es hora de tener foco! En días inciertos, lo primero es que el negocio sobreviva y para eso necesitamos dejar de empezar y empezar a terminar; elegir nuestras batallas y no volvernos locos (ni volver locos a los nuestros). Valor, sí; y foco también.



No es hora de hacer planes

Muchos encuentran tranquilidad en los planes (y en sentarse a escribirlos). Da la ilusión de un poquito de certidumbre, la sensación de estar en movimiento y la seguridad de dilatar la salida a la cancha.

Dejame que te diga: esto no sirve hoy ¡No malgastes tu tiempo! No diseñes mil experimentos, ¡experimentá con uno y hazlo ya! Léase: no dejes para mañana lo que puedas hacer hoy.

Sé que para muchos esto es una aventura e implica salir de su zona confort. Hoy no queda otra, abrazá la oportunidad y jugátela. Recordá que las personas están más tolerantes y abiertas que nunca a la experimentación (y al fracaso). O al menos deberían estarlo porque todos estamos aprendiendo... *We are only humans!*

¿Hay algo que estés rumiando exageradamente? Te invito a que dejes los argumentos y los planes y te tires a la piletita...



ABERLOUR

- EST. 1879 -

DISTILLERY

SPEYSIDE SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

Da miedo, sí. No va a salir perfecto y eso está bien

En este escenario de incertidumbre constante en el que vivimos, todos somos aprendices. Dan lo mismo tus horas de vuelo previas: el contador vuelve a cero con los nuevos desafíos que se presentan y esto da pánico a los que buscan la excelencia.

En estos tiempos VICA a la “n”, daremos con la perfección cuando ya nadie la necesite. Para adaptarnos a los cambios necesitamos abrazar el miedo a lo desconocido, soltar las exigencias desmedidas y entender que tiene más valor hecho que imaginado. Por eso hoy te invito a que pienses cuán cómodo estás con lo “imperfecto”, a qué estándar de calidad te estás atando y ¡qué te da miedo! Revisarnos es el primer paso para no quedarnos estancados en nuestros demonios.



Los peligros de la organización sobreadaptada

«Hay que innovar, ¡es la única forma de sobrevivir!». La frase se oye con fuerza y se plasma en el día a día de muchas empresas que buscan nuevos productos, servicios, clientes. Y vos me dirás: «Eso está bien, ¿no?». Mi respuesta es: depende.

Sí, es vital hoy ser ambidiestros —gestionar e innovar— pero esto requiere algunas aclaraciones:

- Innovar no puede serlo todo: necesitamos apoyarnos y pivotar desde tierra firme, ¡desde el hoy!
- Innovar no es lo mismo que correr detrás de la innovación, ser caprichosos o cambiar de rumbo sin cesar.

Cuando la organización se sobreadapta, entra en una espiral negativa en la que no solo no mejoran los resultados, sino que su gente vive altos niveles de frustración, hastío y agotamiento. Adaptarse sí, innovar sí, pero ¿cómo? Con brújula y propósitos claros; con claridad, foco y prioridades; con cabeza, sin prisa y sin pausa.



Kit para adaptarnos y crear los cambios

Adaptarnos a los cambios y crearlos requiere que seamos ambidie-
stros: honrando el pasado, explotando el hoy y explorando el mañana.

Eso no es sencillo y, por eso, van aquí algunas ideas:

- Soltar los peros (el país, la macro, la empresa y...).
- Cuidar el ritmo: para tener claridad, para tomar mejores decisiones; para ser saludables y productivos.
- Capitalizar y atesorar el aprendizaje de nuestros días.
- Volver a mirar al cliente (o beneficiario), escucharlo y enamorarlo: saber qué tiene valor para él hoy y ¡buscar nuevos e inesperados clientes!
- Hacerlo en equipo: invitar a personas de distintas áreas y niveles a cocrear nuevos productos y servicios para esos clientes.

Bonus track: Salir a experimentar juntos, abriéndonos al fracaso inteli-
gente, aprendiendo rápido y barato.

Contra-reflexión: Hacerlo con cabeza y equilibrio. No se trata de correr
sin parar...

Llegó el momento de dejar de predecir los cambios ¡para empezar a crearlos!



un libro es mucho trabajo,
muchos pequeños detalles,
mucho amor. Eso siento con
estas páginas que transportan
muchos trocitos de mí.

Este libro es mi bitágora 7 meses:
es un viaje a mir adentro (sin
casi salir de casa) 7 una invitación
a que vos te tomes tiempo para
registrar el tuyo...

Seamos artistas, creemos el mundo...

Roli
27.05.21
Ds. 45

Agradecimientos

Este libro fue posible gracias a los tropiezos y aciertos de un año en pantuflas y todos los que estuvieron del otro lado en las diversas charlas, talleres y *coaching* en remoto. Sin ustedes ¡no hubiera aprendido tanto jamás!

Este libro fue posible gracias a Jorge quien, con su apoyo y la edición de *Agilidad en 4 estaciones*, me permitió descubrir «mi ser escritor». Gracias al trabajo con María y Lisandro, que me animaron a descubrir mi voz y darle rienda suelta. A todos los que compartieron movimientos expresivos, sonidos y silencios cuando no podíamos salir de casa ¡Qué regalo me hicieron!

Este libro fue posible gracias a cada uno de los lectores silenciosos que revisaron borradores en Drive: que aportaron, criticaron, aplaudieron.

Este libro fue posible gracias a LinkedIn, que me dio un espacio sin límites para soñar, compartir y conversar. Y a todos los que me acompañaron en mi *timeline*.

Este libro fue posible gracias a Marianita, que me dijo «¡Algo tenés que hacer con todo lo que me escribiste!» y a Carol, que corrigió a velocidades insospechadas.

Este libro fue posible gracias a la generosidad de Leo Piccioli y Ale Melamed que me compartieron sus experiencias y consejos.

Este libro fue posible gracias al equipo creativo y juguetón detrás de las imágenes: Dani, Flor, Juan, Marianita, Maru, Max, Palo y Tato.

Mención especial. Este libro fue posible gracias a Maru, que le dio ritmo, imagen y color a cada palabra y aportó esa sensibilidad que solo ella trae dentro. Juntas soñamos y construimos la estética de este libro que se siente como una aventura artística. ¡Nace con un toque aragonés y sol en Tauro!

Este libro fue posible gracias a mis amores que editan y colorean mis días: Max, Juan y Leah.

Bios



Melina Jajamovich

LinkedIn TopVoices Latam

Autora de "Agilidad en 4 estaciones"

Speaker, Trainer, Coach en Risoom

www.melinajajamovich.com

María Romero

Directora creativa en Tan Random!

Diseñadora, fotógrafa, artista gráfica

www.mariaromeroalves.com.ar

www.tanrandom.com



La experiencia de haber trabajado en pantuflas como única opción, nos ha dejado muchísimos aprendizajes. El libro de Melina es un gran compendio de muchos de estos aprendizajes.

Eduardo Kastika (del prólogo a la segunda edición).

Este no es solo un libro sobre agilidad y buenas ideas, es una invitación a hacernos protagonistas de la historia que escribimos cada día. Es una representación simplificada del «estilo Meli», con espontaneidad, frescura y simplicidad pero con no menos profundidad, seriedad y profesionalismo. Un viaje divertido, atractivo y apasionante, que nos desafía a seguir aprendiendo y creciendo, a partir de pequeñas/grandes experiencias.

Alejandro Melamed, Speaker Internacional, Consultor Disruptivo, Director de Humanize Consulting.

Cada página es una nueva idea para compartir, cada sección un nuevo concepto para explorar. Textos cortos pero contundentes, que definen en palabras claras lo que muchos y muchas hemos tenido que atravesar en un año complejo. ¡Por más reflexiones en pantuflas! Incluso si nos toca volver a trabajar en la oficina.

Ariela Lijavetzky, Directora Niñez y Juventud de Ashoka Cono Sur. Cofundadora, MUJERES.jpg.

Con un poder de observación fuera de lo común, Melina Jajamovich interpretó estos nuevos tiempos del trabajo en el hogar y nos dio un marco de referencia para no caer en el pozo del conformismo. Con el estilo descontracturado que caracteriza a las columnas de Melina en LinkedIn y Cronista.com, su lectura será tiempo bien invertido.

Hernán de Goñi, Director Periodístico de El Cronista Comercial.

